

DAFTAR PUSTAKA

- Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas, A. K. (2016). Pengaruh Service Quality Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Inul Vizta Karaoke Di Jakarta (Studi Kasus Pada Kepuasan Konsumen Inul Vizta Karaoke Di Jakarta). *Jurnal Ekonomi*, 7(November 2016), 2.
- Assauri, Sofyan. 2008. *Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep Dan Strategi*. Raja Grafindo: Jakarta
- Bachmid, Abdurrahman Fauzi Et Al. 2016. Analisis Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel 4G LTE Di Manado (Studi Kasus: *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas Sam Ratulangi*). *Jurnal EMBA Vol.4 No.4*. Universitas Sam Ratulangi: Manado
- Damayanti, M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Pelanggan (Pada Industri Kuliner di Wilayah Tangerang). Retrieved April 28, 2019, from Perpustakaan Universitas Esa Unggul
website:<https://digilib.esaunggul.ac.id/UEUUndergraduate201411136/10464/minat-beli-ulang>
- Deddy Rakhmad Hidayat, Muhammad Riza Firdaus. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, kepercayaan, Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkom Speedy di Palangka Raya *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol 2, No 3 Oktober (2014) Hidayat
- Dwi, I. K. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi pada Bengkel Ahas 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis.*, Vol.1, No., p37-45.
- Enggarwati, P., Sumiati, & Sunaryo. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen (Studi Pada Butik Zoya Di Kota Malang). *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya Malang*, 4(1), 10.

- Febry Arum (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga Produk Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 Pada Mahasiswa *Fakultas Ekonomi* Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Kotler, L., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th "ed). Jakarta: Erlangga.
- Nugroho, novemy T. (2015). Yang Merupakan Sistem Jaringan Yang Menghubungkan Tiap-Tiap Komputer |. *Jurnal Paradigma*, 12(02), 114–122.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Putu Ayu Yulia Pusparani, N. M. R. (2014). Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas pelanggan kamera canon digital single lens reflex (dslr) di kota denpasar. *Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 03(05), 1311–1319.
- Quadratullah, Mohammad Farhan. (2014). *Statistika Terapan: Teori, Contoh Kasus, dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Sari, Dessica Dinar Utama, Agung. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Sim Card Gsm Prabayar XL Di Kota Yogyakarta. *Jurnal fakultas Ekonomi, Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta*
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Drs. Danang. 2013. *Perilaku Konsumen, Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. Cetakan Peratama. Jakarta: PT BukuSeru.`1.
- Suriyani. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Layanan 4G Telkomsel Di Samarinda Seberang. *EjournalAdiminstrasi Bisnis Vol.5 No.2*. Universitas Mulawarman: Samarinda.
- Sutantio, M. (2004). (2004) Sutantio Magdalena.pdf. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 3(3), 243–266.
- Swastha, B., & Irawan. (2014). *Menejemen Pemasaran Modern* (2nd "ed).

Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th "ed). Yogyakarta: Andi Offset.

Telkomsel Indonesia (diakses pada tanggal 08 Oktober 2019)

Utami, Athira Tjahya Dan Trenggana, Arlin Ferlina Moch. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Bandung. E-Proceeding Of Management Vol.3 No.1. Universitas Telkom: Bandung

Raharjo, S. (2017). Tutorial Uji Heteroskedastisitas dengan Glejser SPSS. *SPSS Indonesia*. Retrieved from <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-heteroskedastisitas-glejser-spss.html>